

Champions africains et acteurs publics : notre mission est d'accompagner tous les acteurs du développement de l'Afrique



NOËL ALBERTUS,
ASSOCIÉ PwC



JEAN-PHILIPPE DUVAL,
ASSOCIÉ PwC

Comment s'articule le réseau PwC en Afrique ?

Noël Albertus : Nous sommes implantés en Afrique depuis plus de 50 ans. Cette importante présence historique et territoriale alimente une excellente connaissance du terrain et des acteurs locaux – tant politiques qu'économiques – et s'articule autour des métiers traditionnels de PwC : audit, commissariat aux comptes, expertise comptable, services juridiques et fiscaux. L'Afrique n'étant pas un marché homogène, il est important d'y avoir une présence forte et permanente pour partager les compétences, tisser des liens et structurer la confiance. Pour nos activités de conseil qui nécessitent une masse critique, nous avons opté pour un fonctionnement par grandes régions. Nous considérons qu'il est particulièrement adapté d'avoir une tête de pont au Maroc dont le secteur financier joue un rôle majeur en faveur de l'économie du continent. Nous sommes par ailleurs labellisés *Casablanca Finance City* (CFC) depuis 3

ans selon un dispositif conçu pour faciliter les investissements étrangers et notamment l'installation de services financiers, de grands cabinets de conseil, d'audit ou d'avocats. Il existe également deux autres centres névralgiques, l'un en Afrique de l'ouest avec Dakar et Abidjan et l'autre en Afrique centrale autour de Douala et Kinshasa. Ce maillage territorial a vocation de favoriser l'intégration africaine et de favoriser les synergies au sein et entre les régions. En Afrique francophone, PwC rassemble plus de 1 000 collaborateurs et couvre 23 pays.

Votre approche est donc territoriale ?

Jean-Philippe Duval : Effectivement car si l'on veut faire une analyse fine de l'Afrique, il faut à minima fonctionner par région voire par territoire et notre ancrage local nous permet d'appuyer nos clients à la fois avec des expertises adaptées et une bonne connaissance du terrain.

La zone anglophone est très développée avec de grands pays, notamment

Depuis près d'un demi-siècle, **PwC** s'engage sur l'ensemble du continent africain auprès des organismes publics comme des entreprises privées et accompagne ses clients du conseil à l'exécution jusqu'au prototypage en passant par l'expérience client. Sa parfaite connaissance du marché africain, combinée au savoir-faire sectoriel et technique de ses équipes locales et internationales fait de PwC un acteur incontournable de l'écosystème business africain.

Rencontre avec Noël Albertus, Associé responsable de l'activité conseil au Maghreb et en Afrique francophone et Jean-Philippe Duval, Associé en charge des activités « secteur public » chez PwC.

l'Afrique du sud, le Nigéria et le Kenya qui des grands marchés qui pourraient se suffire à eux-mêmes, alors que la plupart des pays d'Afrique sont des plus petits marchés. Pour se développer, ces pays ont donc besoin de s'intégrer à des zones économiques bien plus vastes, comme la CEDEAO (16 pays + le Maroc) qui représente un marché attractif. PwC accompagne les acteurs du développement de l'Afrique à relever ce défi.

Pour ce faire, nous misons sur la combinaison entre l'innovation et les talents. Notre approche repose sur la force de notre réseau international et pluridisciplinaire.

Quels sont vos grands domaines d'intervention ?

Noël Albertus : Le rôle de PwC est d'accompagner les acteurs du développement de l'Afrique, que ce soit les champions africains, panafricains, les États et les entreprises internationales. Nous intervenons tant sur la stratégie que sur la transformation et l'optimisation des organisations.

C'est ainsi par exemple que le gouvernement marocain nous a retenus pour procéder à la refonte de l'organisation du Ministère des finances ou que le Togo nous a sollicités pour élaborer la stratégie de transformation de Togo Telecom. Nous travaillons sur de grands projets de transformation à la fois stratégiques, organisationnels, avec en perspective l'idée d'accompagner le client dans sa réflexion et dans la mise en œuvre des préconisations retenues. L'intégration des équipes de conseil en stratégie et de conseil en organisation est ici notre marque de fabrique et notre facteur premier de différenciation. Enfin, le dernier volet de nos domaines d'intervention, quoique plus traditionnel n'en est pas moins important et concerne la maîtrise et le contrôle des risques (fraude, cybersécurité, régulation dans le secteur des télécoms ou financier...). L'un des grands enjeux de l'Afrique est le développement d'un secteur privé. Nous observons que les partenariats public-privé s'intensifient, ce qui suppose de mobiliser des compétences



avons constamment à cœur de faire grandir nos collaborateurs en les faisant notamment monter en compétence. L'Afrique doit investir dans l'éducation car les compétences, notamment pour le middle management, font encore défaut. Pour y remédier, nous songeons à créer une PwC Académie en vue de former les talents nationaux et ainsi contribuer à l'essor de l'Afrique. PwC est également fortement impliqué dans le domaine de la santé. En effet, nous gérons également un gros volume d'activité à destination du Fonds mondial pour le renforcement des systèmes de santé et cherchons à nous assurer de la validité de la supply-chain pour que les médicaments destinés en particulier au traitement du sida, du paludisme et de la malaria arrivent là où il faut. Enfin, nous sommes particulièrement mobilisés sur la bonne gouvernance, et le Doing business... Nous avons une équipe basée à Abidjan qui travaille essentiellement sur la sécurité des équipes et l'environnement des affaires. La plupart des grands États africains a pris conscience de la nécessité d'améliorer le Doing business pour convaincre les investisseurs étrangers. Les grandes locomotives africaines s'y sont attaquées mais c'est un long

› sur des problématiques de conduite du changement, de transformation ou de maîtrise des risques.

Qui sont vos interlocuteurs en Afrique ?

Noël Albertus : L'économie africaine étant encore menée par les acteurs publics ils représentent notre premier segment de clientèle. Ce secteur public englobe à la fois les États, des sociétés publiques, des agences, les grands bailleurs de fonds. Viennent ensuite les grandes industries dans les énergies et les infrastructures, par ailleurs cruciales en Afrique, et enfin les secteurs des télécoms et des médias, des banques et assurances et de la santé. Nous avons aussi de nombreux clients dans deux grandes catégories d'entreprise : les champions africains du secteur privé (Cevital en Algérie) et les grandes entreprises publiques avec un mode de fonctionnement privé (Royal Air Maroc). Nous

accompagnons également de grands groupes familiaux dont l'évolution générationnelle va impliquer de nombreux changements en Afrique. Parmi nos clients se trouvent également les entreprises internationales et les grandes entreprises françaises, notamment membres du Medef, qui misent toutes sur l'Afrique, et que nous accompagnons dans leur développement sur le continent. Enfin, nous avons à cœur d'aider les PME et les start-ups africaines que ce soit dans leurs missions quotidiennes ou pour en faire les champions de demain !

Quel est concrètement votre apport au développement global de l'Afrique ?

Jean-Philippe Duval : PwC est un acteur engagé en Afrique. Nous souhaitons contribuer à structurer sur place des filières afin de créer de la valeur dans les pays. Parallèlement et

« L'Afrique doit investir dans l'éducation car les compétences, notamment dans le middle management, font encore défaut. Pour y remédier, nous songeons à créer une PwC Académie en vue de former les talents nationaux et ainsi contribuer à l'essor de l'Afrique »

au-delà des 1 000 collaborateurs que nous avons en Afrique francophone, PwC souhaite être contributeur à la formation des élites nationales. Nous

chemin. Mais nous pouvons être optimistes : le climat des affaires est en train de progresser !

■ *Propos recueillis par Nathalie Zimra*

Noël Albertus, Senior Partner chez PwC et membre du conseil d'administration de PwC Global. Depuis 2013, il est responsable de l'activité de conseil au Maghreb et en Afrique francophone et dirige le bureau de Casablanca.

Jean-Philippe Duval est Associé (Partner) au sein des activités Consulting du cabinet PwC. Il dirige les activités dédiées aux acteurs publics et privés de l'industrie spatiale et intervient également sur des projets de compétitivité pays au Maghreb et en Afrique subsaharienne.